



**Hilton Milan si riconferma un'eccellenza italiana del turismo d'affari
e vince il premio "Italy's Leading Business Hotel"
ai World Travel Awards 2023**

Anche quest'anno, per la seconda volta consecutiva, **Hilton Milan vince il prestigioso premio come "Italy's Leading Business Hotel 2023"**, in occasione dei **World Travel Awards (WTA) Europe 2023** che si sono tenuti a Batumi, in Georgia, lo scorso 29 settembre.

Questo risultato conferma ancora una volta l'eccellenza italiana e gli alti standard di ospitalità che caratterizzano l'hotel milanese e riflette il costante impegno nel fornire un servizio eccezionale e un'esperienza di livello mondiale agli ospiti business, e non solo.

Il turismo d'affari e gli eventi rappresentano il cuore del business mix di Hilton Milan, grazie ad un'ampia offerta congressuale, che comprende 13 sale meeting, adatte ad ogni tipo di evento, per gruppi da 6 a 200 persone, per uno spazio totale di 1.064 mq.

Daniele Fabbri, General Manager di Hilton Milan, afferma: *"Vincere questo premio è un traguardo molto importante per noi, perché valorizza la nostra anima business, di cui siamo molto fieri. Grazie alle diverse Sale Meeting e agli ampi spazi in cui poter lavorare e organizzare eventi aziendali, ogni giorno ospitiamo numerosi clienti business che, spesso prolungano il loro stay per godersi i nostri servizi di top hospitality. Aggiudicarsi il premio come **Italy's Leading Business Hotel** è, quindi, un motivo di orgoglio e ci auguriamo di rispettare sempre gli standard di eccellenza su cui si fondano i World Travel Awards."*

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it